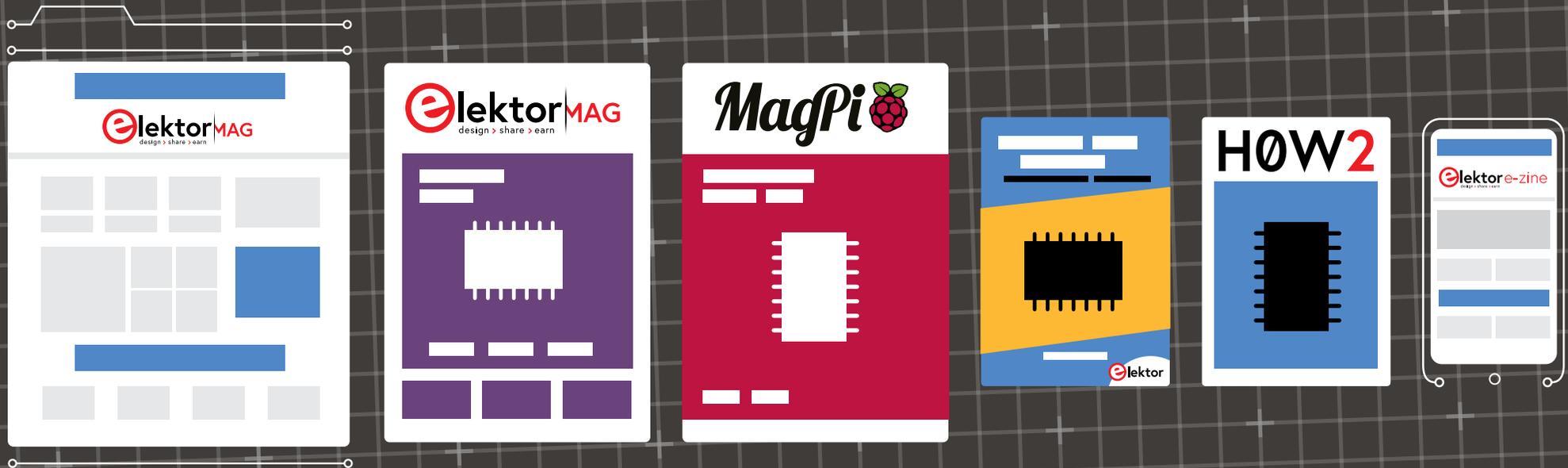


Elektor

Media Kit 2023



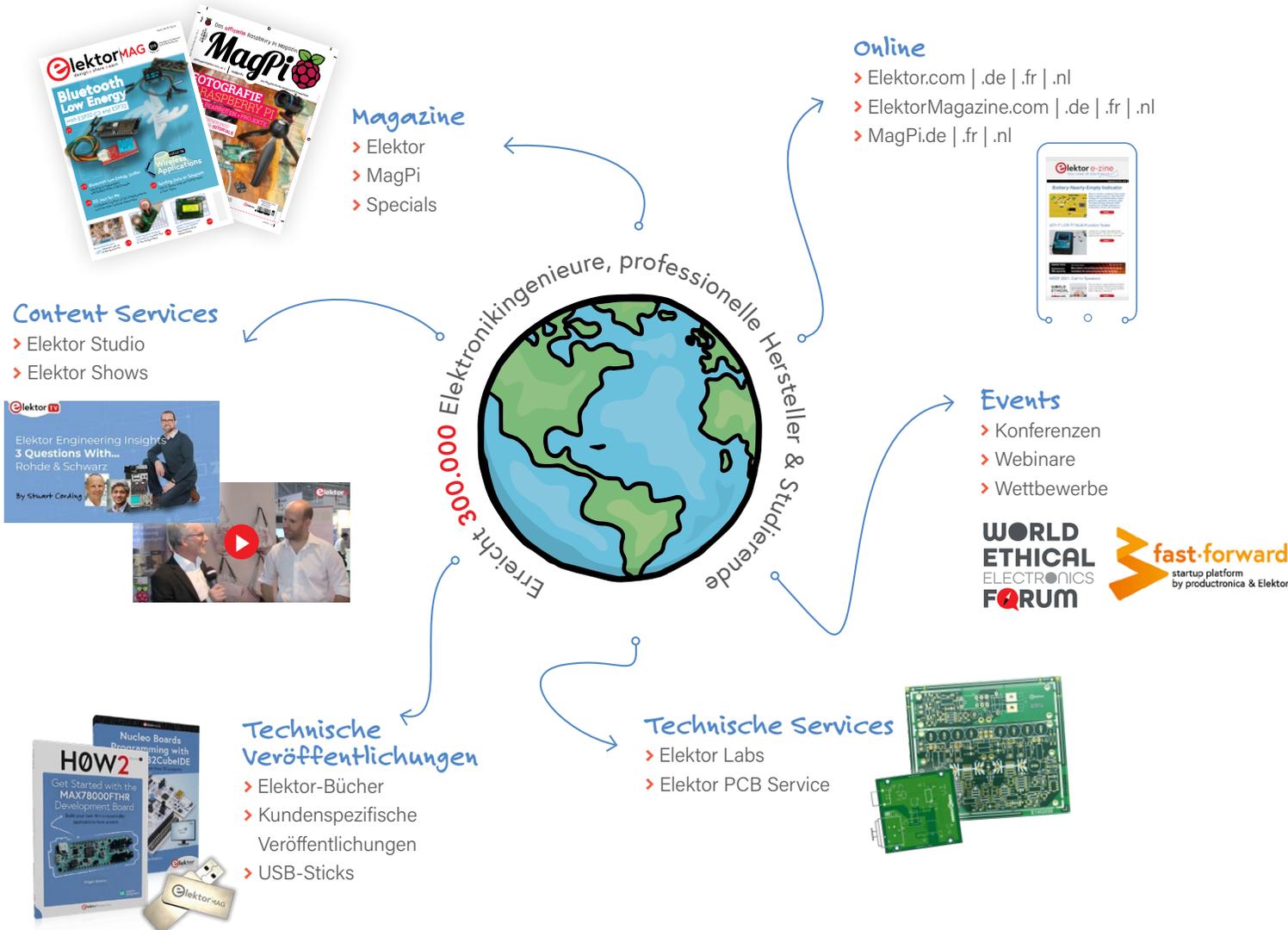
Elektor ist eine Community mit über 300.000 Ingenieuren, professionellen Herstellern und Studierenden, die ihr Wissen erweitern, ihre Fähigkeiten verbessern und ihre Leidenschaft für Elektronik teilen möchten.

LASSEN SIE UNS ZUSAMMENARBEITEN >

 **elektor**
design > share > earn

Wir sind **Elektor** International Media

Elektor International Media ist eine führende Quelle für grundlegende Informationen und Lösungen im Bereich Elektrotechnik für Ingenieure, professionelle Hersteller, Studierende und Unternehmen, die mit diesen Zielgruppen arbeiten möchten. Mit unseren Multichannel-Werbe- und Marketinglösungen haben Elektronikmarken die Möglichkeit, ihre Storys effektiv, schnell und kostengünstig zu erzählen, Leads zu generieren und den Umsatz zu steigern.



Impulsgeber für die Industrie

In den 1960er Jahren hat Elektor zur Entstehung erster Bewegungen im Bereich der Elektronikhersteller beigetragen. Und wir wachsen jeden Tag, da wir neue Mitglieder dazu inspirieren, Elektronik zu gestalten, sie zu teilen und sogar daran zu verdienen.

300.000
Community-Mitglieder

Elektroingenieure,
professionelle Hersteller und
Studierende

92
Länder

Auf Englisch, Deutsch,
Niederländisch und Französisch
vertreten

Über 200.000
Besucher/Monat

Der Elektor-Webshop und die
Magazin-Websites sind die erste
Anlaufstelle für Elektronikfans

50.000
Auflagen pro Ausgabe

Elektor erscheint 8x pro Jahr,
MagPi 6x pro Jahr

Über 10
Themengebiete

Elektronik-Selbstbau,
Mikrocontroller, IoT, Analoge
Elektronik, Sensoren und mehr

1.000
Elektronik-Experten

Autoren, Ingenieure und
Wissenschaftler

Elektor Magazine



www.elektormagazine.de/magazine

Das Elektor Magazine ist seit über 60 Jahren eine der führenden Informationsquellen im Bereich der Elektronik. Wir bieten eine Vielzahl unserer Beiträge in vier Sprachen in Form von Artikeln, Videos, Webinaren und Weiterbildungen an. Jede Ausgabe des Magazins steckt voller nützlicher Informationen und Hintergründe für Ingenieure, professionelle Hersteller und Studierende.

Ohne unsere Ursprünge aus den Augen zu verlieren, können wir heute sagen, dass aus Elektor viel mehr geworden ist als der Zeitschriftenverlag, der uns seinerzeit bekannt gemacht hat. Bei über 4,5 Millionen Elektronikfans, die uns jedes Jahr besuchen, muss das auch nicht näher erläutert werden. Doch auch nach über 60 Jahren ist die Zeitschrift noch immer ein fester Bestandteil unseres Medienangebots.

Die engagiertesten Ingenieure

Elektor richtet sich an begeisterte Elektronikliebhaber. Zu unserer Zielgruppe gehören *die* vielleicht engagiertesten Ingenieure, von denen die allermeisten beruflich mit Elektronik zu tun haben. Viele von ihnen arbeiten auch in Ihrem Unternehmen! Fast alle von ihnen zahlen

unsere Inhalte aus eigener Tasche. Das hat sich insbesondere in der Corona-Pandemie gezeigt, als Elektor anders als viele andere Medienunternehmen in der Lage war, seine Inhalte an Privatadressen zu liefern, anstatt in leere Büros.

Eine große Auswahl für kreatives Marketing

Bei Elektor finden Sie umfassende Möglichkeiten, mit dieser bemerkenswerten Community in Kontakt zu treten. Unsere Produkte reichen von klassischer Online- und Print-Werbung über redaktionelle Fachartikel bis hin zu Live-Streams oder sehr erfolgreichen Webinaren. So können wir Ihre Kampagne über unser Produktangebot unterstützen, aber unsere wahre Stärke liegt in der Entwicklung kreativer Kampagnen! Ob beim Branding, der Conversion durch Content Marketing oder dafür zu sorgen, Hardware in die Hände von Ingenieuren zu vermitteln: Elektor Helps!

Und damit....

Willkommen in unserem Media Kit, mit dem wir Ihnen zeigen wollen, was wir für Sie tun können. Haben Sie Ihre Inspiration schon gefunden? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme, denn wir sind uns sicher, dass wir mit jedem Budget etwas Großartiges schaffen können!

Beste Grüße
Margriet Debeij & Büsra Kas.

31 %

Fach-Ingenieure

Viele Leser werden zu Fach-Ingenieuren ausgebildet

46 %

Entscheidungsträger

Viele Leser sind in ihrem Job für die Entscheidungen verantwortlich

63 %

Hochschulabschlüsse

34% Bachelor, 23% Master und 6% promoviert

Elektor Magazine

Themen & Kalender 2023

In allen acht Ausgaben des Elektor Magazines widmen sich unsere Redakteure einem Trendthema aus dem Bereich der Elektronik. Dieses Thema zieht sich einen Monat lang durch alle unsere Medien und bietet viele Möglichkeiten, das richtige Publikum mit Ihrer Botschaft zu erreichen. Zusätzlich zum redaktionellen Material unserer Elektor-Experten können unsere Redakteure auch mit Unternehmen zusammenarbeiten, um darüber hinaus für einen relevanten Tiefgang zu sorgen.

Unsere Themen und die Planung finden Sie in folgender Tabelle.

	Thema	Fristen		
	Elektor Magazine	Redaktion/PR	Anzeigen	Veröffentlichung
Jan. - Feb.	Audio & Video	21.11.2022	15.12.2022	05.01.2023
März - April *	Embedded & AI	23.01.2023	16.02.2023	09.03.2023
Mai - Juni	Testen & Messen	20.03.2023	13.04.2023	04.05.2023
Juli - August	IoT & Sensoren	22.05.2023	15.06.2023	06.07.2023
Summer Circuits	Dutzende Schaltungen	26.06.2023	13.07.2023	03.08.2023
Sept. - Okt.	Drahtlose Kommunikation	17.07.2023	10.08.2023	31.08.2023
Nov.-Dez. **	Prototyping & Produktion	25.09.2023	19.10.2023	09.11.2023
Guest Editions	Mit Gast-Thema	23.10.2023	16.11.2023	07.12.2023
Jan. - Feb. 2024	T.B.D.	20.11.2023	14.12.2023	04.01.2024

* parallel zur embedded world Nürnberg

** parallel zur productronica München

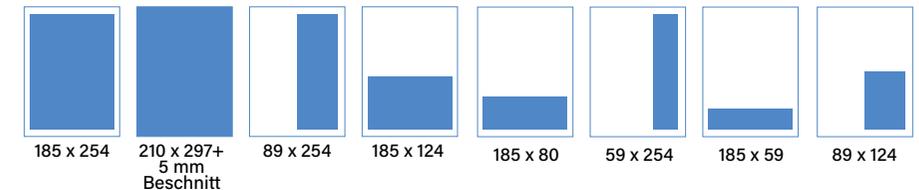
Redaktionelle Marketing Optionen

Der integrierte Bestandteil Elektor Industry bietet Kunden eine Plattform zur redaktionellen Vermittlung ihrer Botschaften. Hier sind Formate wie Interviews, White-Paper oder Produktbewertungen möglich. Unsere Redakteure werden sich aktiv mit Ihnen über das erforderliche Gleichgewicht zwischen kommerziellen Interessen und redaktionellen Formulierungen auseinandersetzen. Für Optionen und Preise steht unser Team Ihnen gerne zur Verfügung.

Print-Werbung 2023

Eine Anzeige in der Zeitschrift hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Unser Magazin hat eine hohe Lesequote und viele Leser bewahren ihr Elektor Magazine viele Jahre lang auf! Nachstehend finden Sie die Formate mit den entsprechenden Preisen pro Ausgabe. Mengenrabatte sind verfügbar.

Ausgabe	Auflage	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
Niederländisch	6.500	1.495 €	934 €	623 €	467 €
Englisch	14.000	3.220 €	2.013 €	1.342 €	1.006 €
Französisch	12.500	2.500 €	1.563 €	1.042 €	781 €
Deutsch	17.000	3.910 €	2.444 €	1.629 €	1.222 €



Anmerkung: alle Abmessungen in mm. Für 1/1 Seite + 5 mm Beschnitt an allen Seiten Sicherer Druckbereich: 200 x 287 mm



Elektor ist ein wichtiger Medienpartner für Würth Elektronik: Online, offline und – das ist das Besondere an Elektor – ein kreatives Team, das Anwendungen und Lösungen für die elektronische Praxis realisiert. Die Publikationen werden von Profi- und Hobby-Ingenieuren sehr geschätzt.

Mathias Kalmbach Würth Elektronik eiSos

Elektor Magazine



A Banderole

Eine Banderole um das Magazin ist eine effektive Möglichkeit, Ihre Botschaft zu unseren Lesern zu bringen. Die Banderole ist das erste, was die Leser sehen, wenn sie die Zeitschrift in die Hand nehmen. Und weil die Banderole entfernt werden muss, um das Magazin aufzuschlagen zu können, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass Ihre Anzeigen sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite wahrgenommen werden.

B Umschlagsflappe

Die Umschlagsflappen sind an den Zeitschriftenumschlag geheftet und umschließen ihn teilweise. Sie eignen sich hervorragend für aktuelle oder kurzfristige Informationen, z. B. über bevorstehende Veranstaltungen und Konferenzen. Diese gut sichtbaren Anhängsel nehmen in der Regel etwa $\frac{1}{2}$ des vertikalen Bildes auf der Vorder- und Rückseite ein und bieten ein großes Gestaltungspotenzial.

C Cover Snipe

Ein Cover Snipe ist eine Anzeige in Form eines Dreiecks unten rechts auf dem Zeitschriften-Cover. Dank der ungewöhnlichen Form und Position ist dabei eine hohe Aufmerksamkeit garantiert!

Preise
auf Anfrage!

Neues Format: die Custom Edition

Im Jahr 2023 erweitert Elektor die Palette der möglichen Sonderausgaben seines Magazins. Die beliebten ‚Guest Edited‘-Ausgaben aus dem Jahr 2021 (mit SparkFun) und 2022 (mit dem Arduino-Team), die – nach wie vor – nur auf Einladung der Redaktion hin veröffentlicht werden, sind zur Blaupause für ein aufregendes neues Format geworden: **die Custom Edition**.

Während die Guest Edited-Ausgabe tatsächlich eine der acht Ausgaben des Elektor Magazines ist, ist eine Custom Edition immer eine zusätzliche Ausgabe. Als Kunde haben Sie dann mehr Kontrolle über das Inhaltsverzeichnis und sind entscheidend an der redaktionellen Zusammenstellung beteiligt. Da die Custom Edition als klare Zusatzleistung an die Community-Mitglieder verschickt wird, kann unsere Redaktion bei den



redaktionellen Formulierungen etwas nachsichtiger sein. Das heißt nicht, dass unser Team die Leser nicht grundsätzlich zum besten Format und der aus Sicht der Redaktion besten Auswahl berät. Unsere Fachleute begleiten Sie auf dem ganzen Weg und tragen dazu bei, für Ihre Marke und unsere Leser einen echten Mehrwert zu generieren. Bei Custom Editions kann von den üblichen 116 Mindestseiten abgewichen werden, und sie lassen sich schon ab 32 Seiten als Mini-Magazin realisieren.



Elektor bietet eine durchdachte und etablierte Plattform, um LPKF Laser & Electronics und seine Produkte auf verschiedensten Wegen näher an die gewünschte Zielgruppe zu bringen. Die zuverlässige und lösungsorientierte Zusammenarbeit mit dem Elektor-Team ist dabei immer sehr angenehm.

Tanja Seifert LPKF Laser & Electronics

Elektor SUMMER CIRCUITS

Nehmen Sie mit Ihren eigenen Projekten teil!

Werden Sie Teil einer **Classic Edition**

2022 ist unser Summer Circuit Magazine wieder erschienen. Dieser Klassiker ist seit jeher sehr beliebt und verkauft sich an den Kiosken in aller Welt einfach hervorragend. Vollgepackt mit so vielen cleveren Schaltungen, wie wir auf 140 Seiten unterbringen können, mit kleinen Projekten und Tipps & Tricks für jeden Elektronikingenieur, professionellen Hersteller und Studenten.

Diese Sonderausgaben sind eine Hommage an die Leidenschaft für Elektronik und enthalten Schaltungen von unseren Experten, unserer Community und... unseren Partnern. Ein besseres Branding als die tatsächliche Weitergabe dieser praktischen Projekte an Ingenieure gibt es einfach nicht. Erweisen Sie den besten oder interessantesten Projekten auf Ihrer Website oder einem anderen Format die Ehre, und schenken Sie ihnen eine (Doppel-)Seite in dem am sehnlichsten erwarteten Elektor Magazine des Jahres!

Klar, dass hier nur eine begrenzte Anzahl von Positionen zur Verfügung steht, die grundsätzlich von unserer Redaktion genehmigt werden müssen, aber unsere Experten freuen sich darauf, mit Ihnen gemeinsam die besten Projekte auszuwählen!

Summer Circuits 2023 Zeitleiste

	Thema	Fristen		Veröffentlichung
		Elektor Magazine	Redaktion/ PR	
Summer Circuits Guide	Dutzende Schaltungen	26.06.2023	13.07.2023	03.08.2023

Platzierung bis eine Woche vor Redaktionsschluss möglich.



Siehe Seite 4 für Preise und Abmessungen.

Tragen Sie mit Ihren eigenen Circuit Spreads dazu bei!

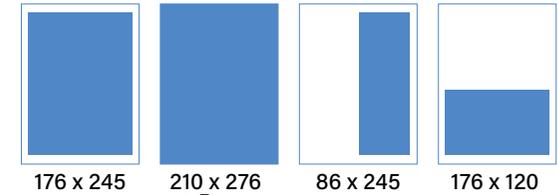


MagPi Magazine



MagPi ist die einzige offizielle Zeitschrift der Raspberry Pi Foundation. Das Magazin richtet sich an die Nutzer des kleinsten Computers der Welt. Elektor ist der Herausgeber der deutschen, niederländischen und französischen Ausgaben des MagPi Magazines, die alle 6 Mal pro Jahr erscheinen. MagPi stellt die neuesten Raspberry Pi-Projekte, Produkttests und Nachrichten vor.

Ein Muss für jeden Benutzer des weltweit beliebtesten Entwicklungsboards.



176 x 245 210 x 276 + 5 mm Beschnitt 86 x 245 176 x 120

Anmerkung: alle Abmessungen in mm.
Für 1/1 Seite + 5 mm Beschnitt an allen Seiten.
Sicherer Druckbereich: 200 x 287 mm

MagPi 2023 Kalender

MagPi Magazine	Reservierung	Deadline Material	Veröffentlichungsdatum
MP1 / 2023	15.12.2022	22.12.2022	12.01.2023
MP2 / 2023	09.02.2023	16.02.2023	09.03.2023
MP3 / 2023	13.04.2023	20.04.2023	11.05.2023
MP4 / 2023	15.06.2023	22.06.2023	13.07.2023
MP5 / 2023	10.08.2023	17.08.2023	07.09.2023
MP6 / 2023	12.10.2023	19.10.2023	09.11.2023
MP1 / 2024	14.12.2023	21.12.2023	11.01.2024

Raspberry Pi:
Ihr tiny
Desktop-Computer



MagPi Werbung Preise 2023

Ausgabe	Auflage	1/1 Seite	1/2 Seite
Deutsch	17.000	1.530 €	918 €
Niederländisch	5.000	450 €	270 €
Französisch	14.000	1.260 €	756 €

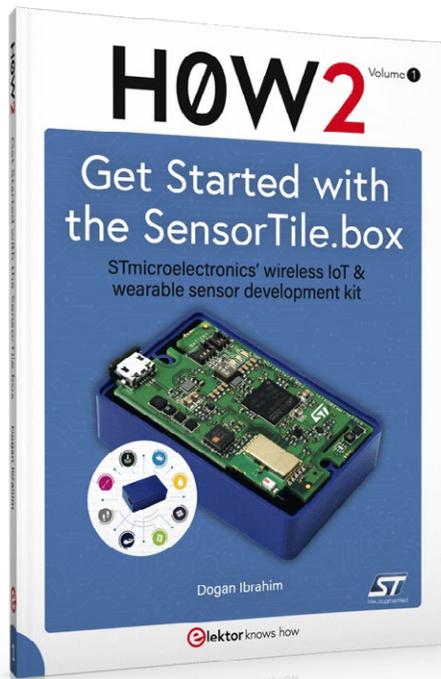
Paketpreis 1/1 Seite in allen Ausgaben : 2.150 €
Mengenrabatte verfügbar

Kontaktieren Sie uns für
online-Optionen!

Websites und Newsletters
MagPi verfügt über Websites,
monatliche Newsletter und Kanäle bei
den sozialen Medien in 3 Sprachen.

Paket-Angebot
Schalten Sie Ihre Anzeige gleichzeitig
in allen 3 Sprachausgaben und
profitieren Sie von attraktiven
Rabatten.

Elektor-Bücher & Custom Publishing



www.elektormagazine.com/custom-publishing

Laut der jährlichen IEEE-Umfrage „Pulse of Engineering“ werden Bücher in der Elektronikbranche mehr als in anderen Branchen sowohl von erfahrenen Ingenieuren als auch von Millennials als wichtigste Quelle für den Erhalt und die Weiterentwicklung ihrer Kenntnisse genannt.

Der Elektor-Verlag blickt auf über 60 Jahre Erfahrung als Buchverlag für wissbegierige Elektroingenieure zurück. Jedes Jahr werden etwa 25 neue Werke veröffentlicht, die von Trendthemen bis hin zu Nischenthemen reichen und den Katalog auf dem neuesten Stand halten.

Unsere Verlage bieten unseren Kunden drei Formate an, um diese Quelle fundierten Wissens zu nutzen oder davon zu profitieren.

A. Die Elektor H0W2 Serie

Die Elektor H0W2-Serie ist eine Reihe kundenspezifischer Bücher, die von professionellen Elektor-Autoren verfasst wurden. Sie werden auf externen Plattformen wie Amazon beworben und sind im Buchhandel erhältlich. Auf der Grundlage unserer Erfahrung und den Informationen, die in den Whitepapers oder Handbüchern Ihres Unternehmens zur Verfügung stehen, kann unser Team diese Bücher im Auftrag verfassen.

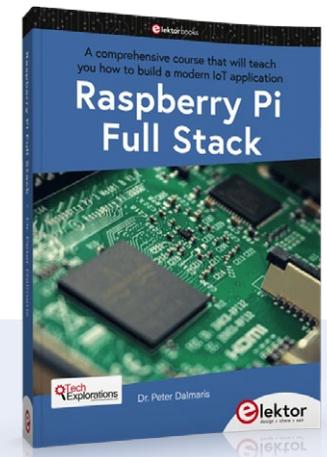
B. Hardware-Paket

Für manche der beliebtesten Bücher im Elektor-Katalog ist die nötige Hardware erforderlich, um damit experimentieren und die Theorie mit den praktischen Erfahrungen verbinden zu können. Elektor kann Ihre Hardware und die entsprechenden Bücher als Paket anbieten, oder für Sie eine eigene Serie schöner Boxen entwickeln, in denen Sie die Elektor-Bücher und Ihre Hardware als Paket kombinieren können.

C. Namenssponsoring

Eine relativ einfache, aber effektive Möglichkeit, Ihre Marke mit einem bestimmten Thema zu verbinden, ist das Namenssponsoring. Mit Ihrem Logo auf dem Einband der Bücher und einem zusätzlichen Hinweis auf den Inhalt, lässt sich Ihre Marke in den Köpfen der Ingenieure verankern, die über das Thema lesen. Ein möglicher Zusatznutzen besteht darin, dass Sie den Preis für das Buch mit Ihrer Marke darauf so attraktiv wie möglich gestalten können.

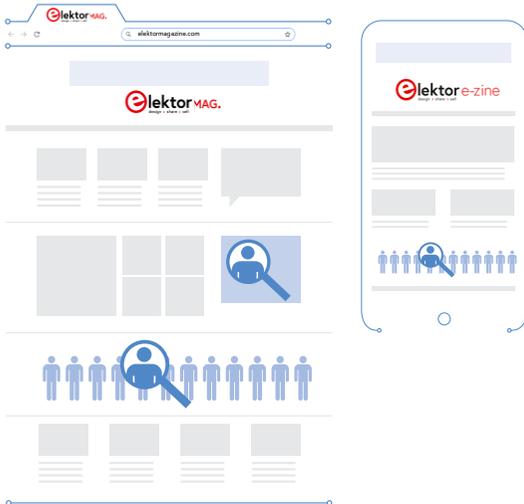
Informieren Sie sich bei Ihrem Kundenbetreuer über diese kreativen und preiswerten Möglichkeiten!



Elektor-Bücher sind deshalb so beliebt, weil sie von Ingenieuren für Ingenieure geschrieben werden.

Dogan Ibrahim Elektor-Bestsellerautor

Elektor Talents



Im Laufe des Jahres 2022 haben die Kunden von Elektor immer wieder darauf hingewiesen, dass die Personalgewinnung eine der größten Herausforderungen für Sie ist. Nachdem die Coronavirus-Krise hinter uns liegt, kann es durchaus frustrierend sein, schon wieder mit Herausforderungen konfrontiert zu werden, die zu Einschränkungen der geschäftlichen Möglichkeiten führen.

Die Probleme im Zusammenhang mit dem Fachkräftemangel haben unmittelbare und reale Auswirkungen auf viele Unternehmen in unserer Branche. Oftmals sind sie der Grund für abgebrochene Projekte, ein verlangsamtes Wachstum und sogar wirtschaftliche Verluste.

Viele Unternehmen suchen buchstäblich nach hunderten neuer Mitarbeiter, und es ist nicht zu erwarten, dass sich die Probleme im Zusammenhang mit der Personalbeschaffung in absehbarer Zeit lösen lassen.

Natürlich wenden sich viele Unternehmen an Online-Jobbörsen und an Personalvermittler. Allerdings sind das kostspielige und langwierige Verfahren, bei denen kaum gewährleistet ist, dass die richtigen Kandidaten gefunden werden. Die Elektronikunternehmen fischen alle im selben Teich, in dem sich häufig opportunistische Fische tummeln. Elektor hat sich deshalb für einen anderen Ansatz entschieden.

Ein anderer Ansatz

- > An die große Gruppe Ingenieure gerichtet, die ein latentes Interesse an einem neuen Arbeitsplatz hat.
- > Mit kreativen Kampagnen, um einen großen Pool loyaler Fachleute zu erreichen.
- > Inspirationen für die Leute, die in der Regel nicht auf Online-Jobbörsen vorbeischauchen.
- > Unaufdringliche Kontaktaufnahme zu Ingenieuren, die sich dafür interessieren könnten.
- > Stellenanzeigen oder maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagnen auf der Grundlage einer vertrauensvollen Beziehung.

Maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagnen

Mithilfe dieses Konzepts ist unser Team in der Lage, die Aufmerksamkeit einer Zielgruppe auf Ihre offenen Stellen zu lenken, die noch nicht mit Angeboten von Headhuntern und Jobbörsen überlastet ist.

Elektor hilft mit speziellen Job-Ausgaben

Das gleiche Prinzip gilt für eine Reihe von Magazinen, die für ein breites Publikum frei zugänglich sind, das Elektor zu bieten hat. In diesem Rahmen bietet unser Team preisgünstige Seiten für freie Stellen und das **Arbeitgeber-Branding** an, um unsere Branche bei der Überwindung der aktuellen Personalproblematik zu unterstützen.

online und international 24/7

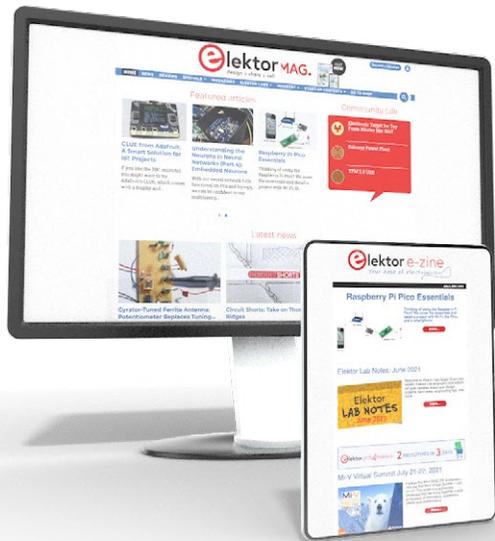
Über 115.500
Abonnenten
Elektor's E-Zine
(.COM, .DE, .NL, .FR)

Über 200.000
Besucher/Monat
Elektor-Webseiten
(.COM, .DE, .NL, .FR)

Über 105.000
Follower
auf den sozialen Medien von Elektor



Elektor Online



Elektor hat eine aktive Online-Präsenz, die auf allen seinen Plattformen rasch ausgebaut wird. Über unseren Webshop, die Website unseres Magazins, unser E-Zine und unsere Accounts in den sozialen Medien stehen wir im täglichen Kontakt zu Ingenieuren.

Unser Team freut sich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen, um intelligente Multichannel-Kampagnen zu entwickeln, die neue Verkäufe generieren und zu verwertbaren Leads führen, ohne Ihr Budget zu sprengen.

In den letzten zwei Jahren hat sich Elektor darauf konzentriert, seine Präsenz auf Drittplattformen wie Social Media und YouTube auszubauen und die Zusammenarbeit mit Influencern zu erweitern. Daraus haben sich ein paar interessante, neue Modelle ergeben, die wir nun unseren Kunden anbieten, um die Wirkung all unserer Cross-Media-Kampagnen zu erhöhen!



Facebook Lookalike Zielgruppe

Elektor hat seine Reichweite auf Facebook enorm gesteigert und verfügt nun über eine Zielgruppe von **25 Millionen** Lookalikes, die auf den anonymen Profilen von Tausenden Elektor-Followern in aller Welt basieren. Nachdem wir mit dieser Zielgruppe für unsere eigenen Angebote gearbeitet haben, ist klar, dass damit für weitaus bessere Konversionen als über einen durchschnittlichen Post bei den sozialen Medien erreicht werden kann. Im Jahr 2023 bietet Elektor seinen Kunden dieses Online-Angebot erstmals zusätzlich an!

Elektor Online:im Detail

Durchschnitt pro Monat	Unique Visitors Magazine Website	Aufrufe Magazine Website	Unique Visitors Store Website	Anzeigehäufigkeit Store Website
.NL	12.086	43.084	14.565	71.968
.COM	45.642	151.666	28.131	96.322
.FR	11.661	43.219	26.888	73.234
.DE	31.643	110.236	26.871	107.486

Elektor Social:in Zahlen

Facebook	Über 49.000
Instagram	Über 5.800
Twitter	Über 17.000
LinkedIn	Über 4.000
YouTube	Über 24.000

online und international 24/7

Über 200.000
Besucher/Monat
Elektor Websites
(.COM, .DE, .NL, .FR)

Über 105.000
Follower
auf den sozialen Medien von Elektor



Elektor Online

Vergößern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne, indem Sie Ihre Botschaft auf einem unserer Banner platzieren. Wir bieten mehrere Größen sowohl auf unseren Shop-Seiten als auch auf unseren Content/Magazin-Seiten an. Die Preisgestaltung ist auf CPM-Basis oder auf Anfrage zu einem Festpreis pro Monat möglich.

Unser Team steht Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung!



CPM

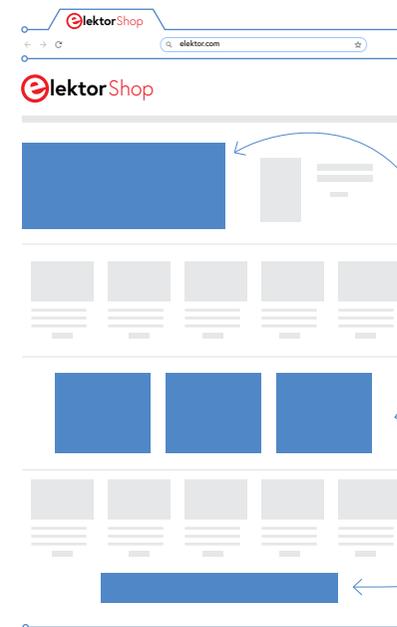
Platzieren Sie Ihre Banner auf einer Cost-per-Mille-Basis (CPM, Anzeigehäufigkeit mindestens 5.000).

CPM	Pro 1.000 Anzeigen
Main Header	95 €
Rectangle	65 €
Leaderboard	75 €



Banner-Größen

Magazine Website	Größe in Pixeln
Main Header	728 x 90
Rectangle	336 x 280
Leaderboard	728 x 90



Banner-Größen

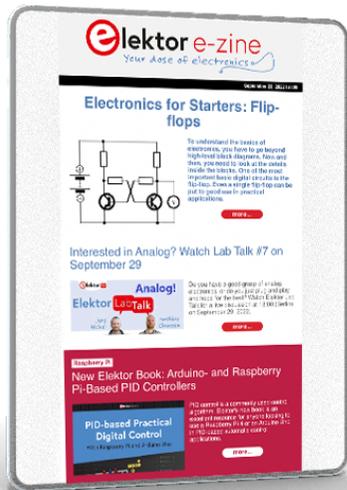
Shop-Websites	Größe in Pixeln
Main Header	875 x 320
Rectangle	336 x 280
Leaderboard	728 x 90



Elektor ist die ideale Informationsquelle für Ingenieure, Hersteller und alle, die sich für Elektronik begeistern. Die sehr gute und freundschaftliche Zusammenarbeit zwischen Elektor und Ersä ist daher eine logische Konsequenz.

Adrian Münkel Ersä GmbH

Elektor Newsletter e-zine



<https://mailchi.mp/elektor/z0qu18cp6w>

Der vielgelesene Elektor-Newsletter / e-zine ist ein sehr geschätztes Medium. Es basiert auf einer aktiv gepflegten, DSGVO-konformen Mailingliste, was sich in unseren beeindruckenden Öffnungsraten zeigt. Darüber hinaus ist das e-zine ein wirksames und leistungsfähiges Konversionsinstrument.

Der wöchentliche Newsletter wird jeden Freitag an Elektronikingenieure verschickt und enthält eine Fülle von technischen Informationen, Produktneuheiten, ausführlichen Interviews mit Vordenkern der Elektronikbranche und vieles mehr.

Die Elektor-Mailingliste ist das effektivste Konversionsinstrument, das uns zur Verfügung steht. Aus eigener Erfahrung wissen wir, dass unsere Mailings im Durchschnitt eine drei Mal so hohe Konversionsrate wie andere Formen der Werbung erreichen.

Nutzen auch Sie den **Konversionsmotor von Elektor**

Mit unseren Veröffentlichungen in vier Sprachen bestehen mehrere Möglichkeiten zur Segmentierung Ihrer Botschaft.

Bannerwerbung

Bringen Sie Ihre Botschaft über einen e-zine-Header oder eine Bannerwerbung unter die Leute. Stechen Sie aus der Masse heraus und Sie werden erfolgreich sein.

Native Content

Unser Native Content Paket beinhaltet einen Artikel mit Bildern und optional einen Anhang auf der Elektor-Website. Ihr Beitrag wird in das Elektor e-zine aufgenommen, wo er seine maximale Wirkung entfaltet.

Specs Native Content

- Titel: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Einleitung: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Textkörper: ca. 400 bis 500 Wörter
- Bild: mindestens 600 Pixel breit und 400 Pixel hoch (bei größeren Bildern bitte das gleiche Seitenverhältnis verwenden)

Banner-Größen

Newsletter	Größe in Pixeln
Main Header	650 x 95
Full Banner	610 x 90



Sprache	Abonnenten	Öffnungsrate	Main Header	Full Banner	Native Content
Niederländisch	14.600	42 %	508 €	413 €	1.271 €
Englisch, nur USA	8.600	25 %	191 €	155 €	477 €
Englisch	45.700	26 %	955 €	776 €	2.386 €
Französisch	17.500	36 %	449 €	365 €	1.124 €
Deutsch	26.600	42 %	942 €	766 €	2.356 €

Wöchentliche e-zine-Zustellung

Über 115.500 Mitglieder

Gelesen auf Englisch, Niederländisch, Deutsch und Französisch

34,77 %

Durchschnittliche Öffnungsrate

Beneidenswert hohe Öffnungsraten
Fördert das sofortige Handeln

Partner Mailing(EDM)



<https://bit.ly/3SFawwg>



Nutzen Sie den Erfolg der Elektor-Mailingliste für sich selbst! Erreichen Sie unsere Abonnenten mit einer Nachricht in Ihrem eigenen Look, die ganz auf Ihre Informationen und/oder Produkte ausgerichtet ist. Elektor übernimmt die Technik auf Basis Ihrer Texte und Bilder und verschickt den Newsletter zu einem festen Zeitpunkt an die von Ihnen ausgewählten Empfänger.

Ein ausgewähltes Publikum - Mehr Ergebnisse

Unsere Leser sind neugierig. Nicht nur auf die Inhalte, die Elektor zu bieten hat, sondern auch auf relevante Inhalte, die von unseren Partnern bereitgestellt werden. Aufgrund unseres **gezielten** Ansatzes sind die Öffnungsraten eines Partnermailings oft sogar höher als bei unseren redaktionellen Newslettern. Whitepaper und ausführliche Hintergrundartikel zu neuen Entwicklungen sind besonders gefragt.

Partnermailing 2023 Preise

Entwurf und Auswahl	350 €
CPM (Cost Per Mille)	350 €

Mindestmenge 5.000 Adressen.

Bei Kauf >10.000, CPM: 325 € + keine Kosten für Design und Auswahl

Lay-Out & Auswahl

Für die Gestaltung und technische Umsetzung des Mailings stellen wir Ihnen unser Know-how zur Verfügung. Für die Gestaltung und die Auswahl von E-Mail-Adressen berechnen wir einen Festpreis, der ab 10.000 Adressen entfällt. Zwei Auswahlkriterien sind standardmäßig enthalten. Weitere Kriterien sind in Absprache möglich. Unser Kundenteam berät Sie gerne über die Möglichkeiten und die Erfahrungen aus früheren Kampagnen.

Specs Partnermailing:

- Gebrauchsfertige HTML-Datei (Breite: 600 Pixel) oder
- Text(Word)+Bild(er) (600 x 400 pixels jpeg, png, gif)

Unsere zu 100 % DSGVO-konforme Reichweite

Sprache	Abonnenten
Niederländisch	13.250
Englisch, nur USA	7.250
Englisch	43.000
Französisch	15.750
Deutsch	22.750



Elektor spricht genau die Kundengruppen und Themen an, die auch in unserem Fokus stehen. Ihre professionellen, flexiblen Redakteure ermöglichen eine positive Zusammenarbeit, was Elektor zum Medienpartner der Wahl für uns macht.

Thomas Rottach Siglent Technologies Germany

Elektor-Webinare

Innovatoren im Bereich Elektronik als Sponsor von Webinaren erreichen

Elektor produziert Webinare für Elektronik-Innovatoren, die ihre technischen Fähigkeiten verbessern, neue Produkte entdecken und komplexe technische Konzepte verstehen wollen. Mit unseren Webinaren können Unternehmen ein breites Publikum von hoch engagierten Elektroingenieuren und -technikern erreichen, die sich für eingebettete Systeme, IoT, Programmierung und andere Themen interessieren.

Möchten Sie neue Kundenkontakte generieren, Ihre Botschaft gezielt vermitteln und die technische Kompetenz Ihres Unternehmens hervorheben? Dann lassen Sie uns gemeinsam an einem Webinar arbeiten. Elektor hilft Ihnen, Ihre Botschaft zu vermitteln und Ihre Reichweite bei einem geeigneten Publikum zu erhöhen. Wir ziehen bis zu tausend Teilnehmer an, von denen mehr als die Hälfte aktiv am Live-Webinar teilnehmen. Durch die Online-Veröffentlichung wird die Reichweite zusätzlich gesteigert.

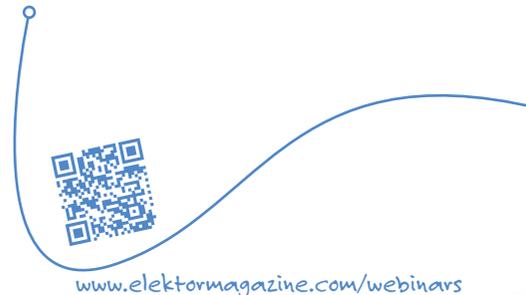
Diese Leads können an Sie als Kunden weitergegeben werden!

Einige Vorteile eines Webinars

- Direkte Zusammenarbeit mit internationalen Ingenieuren.
- Qualitativ hochwertige und nutzbare Leads von registrierten Teilnehmern.
- Eine großartige Plattform, um für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu werben.
- Stellen Sie die Vordenker in Ihrem Unternehmen vor.
- Vermitteln Sie Kernbotschaften und positionieren Sie Ihre Marke.
- Sammeln Sie wertvolles Feedback.
- Und machen Sie zugleich wirkungsvolle Werbung.
- Die Inhalte können in Marketingkampagnen verwendet werden.

Option 1 Webinar-Sponsoring

Sponsorn Sie ein bestehendes Webinar zu einem Thema, das für Ihr Unternehmen relevant ist. Elektor erstellt den Inhalt und kümmert sich um die vollständige Webinar-Verwaltung. In diesen Webinaren können technische Tutorials, Produktbesprechungen, Podiumsdiskussionen, technische Demos, Interviews und andere Themen besprochen werden.



Option 2 Auftragsproduktion

Die Ingenieure Ihres Unternehmens und/oder Führungskräfte haben die Möglichkeit, ein Webinar zusammen mit den Elektor-Ingenieuren und -Redakteuren zu präsentieren. Während der Live-Veranstaltung und anschließend beim Teilen des Webinars auf Youtube wird Ihr Unternehmen auch als Sponsor vorgestellt.

Elektor kann mit Ihnen zusammenarbeiten, um das ideale Webinar zu entwickeln. Dabei sind vielfältige Inhalte denkbar, z. B. Produktbesprechungen, Podiumsdiskussionen, technische Demos, Interviews, Online-Konferenzen und mehr. Es ist auch möglich, ein bestehendes Webinar zu nutzen und damit ein neues Publikum zu erreichen.

Dazu gehören die Produktion von Webinaren und die Werbung (Print, Digital, E-Mail, soziale Medien usw.).



Sponsoring für ein Webinars ist ab 500€ möglich, darin enthalten ist ein Banner am unteren Rand des Videos.

Elektor TV-Sendungen



Elektor Engineering Insights

Elektor Industry Insights ist eine neue und spannende Stream-Initiative, die Elektor momentan ausbaut und die in der Branche auf große Resonanz stößt. Präsentiert von **Stuart Cording** (That Electronics Guy) wird in der Show mit Branchenexperten und Vordenkern über aktuelle Themen sowie echte technische Herausforderungen und Lösungen diskutiert.
www.elektormagazine.com/elektor-engineering-insights

Einstiegspaket:

250 € für ein Banner (610 x 90 pxl), das am unteren Rand des Videos angezeigt wird + Erwähnung in der Sendung und Link in der Beschreibung

Elektor LabTalk

Jeder, der sich für DIY-Elektronik, Embedded-Programmierung oder die ingenieurwissenschaftliche Theorie begeistert, kann sich in der neuen Elektor LabTalk-Show mit den Mitarbeitern im Elektor-Labor und den Redakteuren austauschen. Hier geben unsere Ingenieure Mathias Claussen und Jens Nickel technische Tipps, planen zukünftige Elektronikprojekte, diskutieren über das Elektor Magazine und beantworten Fragen aus der Community.

www.elektormagazine.com/elektor-lab-talk



elektor academy

Im Jahr 2022 wurden die neuen Kurse der Elektor Academy gut angenommen. Diesen Weg wollen wir auch im Jahr 2023 mit weiteren Kursen für Ingenieure fortsetzen, die ihre Elektronikkenntnisse verbessern möchten. So soll einerseits ein umfassendes Themenangebot produziert werden, andererseits sind aber auch kundenspezifische Produktionen möglich. Sie sollen auf der neuen Kursplattform von Elektor erscheinen und können gesponsert oder im Namen Ihres Unternehmens kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

www.elektormagazine.com/elektor-academy



Bleiben Sie auf dem Laufenden und abonnieren Sie unsere YouTube-Kanal Elektor TV
www.youtube.com/c/ElektorIM



Veranstaltungen & Wettbewerbe

Elektor ist schon seit vielen Jahren in der Veranstaltungsorganisation tätig. Sowohl für die größte Elektronikveranstaltung der Branche (electronica) als auch für ihre produktionsorientierte Schwesterveranstaltung productronica organisieren wir die Fast Forward Startup Awards. 2023 findet die 7. Ausgabe der FFWD statt!

Als lebenslanger Innovator war Elektor schon immer eng mit dem Startup-Bereich verbunden. Deshalb hat Elektor als Partner der Messe München bei diesem internationalen Startup- und Designwettbewerb schnell die Federführung übernommen.

Eine neue Veranstaltung, die uns sehr am Herzen liegt, ist das World Ethical Electronics Forum. Eine Veranstaltung, die unsere Branche beim Übergang in eine ethischere Zukunft unterstützen soll, indem sie bewährte Verfahren aus der Branche selbst mit dem Wissen internationaler Experten kombiniert.

Begleiten Sie Elektor **auf seiner Mission**

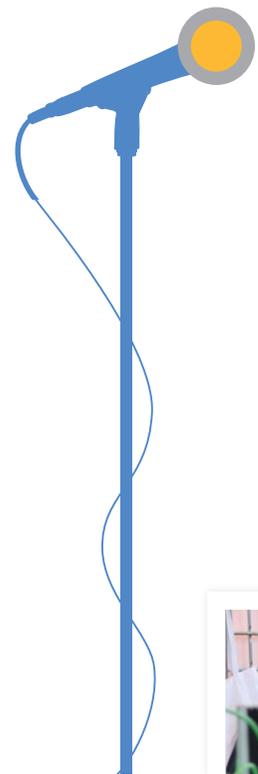
- Elektor bietet für die Startup Awards auf der electronica und productronica in München verschiedene Sponsoringmöglichkeiten an. Vom Endorsement bis zum Namenssponsoring - fragen Sie unser Kundenteam nach einem Arrangement, das Ihren Zielen entspricht.
- Bei der productronica 2023 (im November in München) wird es eine dritte Auflage des jährlichen World Ethical Electronics Forum (kurz: WEEF) geben. Das von der Lenthe Foundation mit Sitz in Amsterdam organisierte Forum wurde von Elektor, Elektronik Praxis und der Messe München als Gründungspartner initiiert und sucht nach weiteren Partnern für eine langjährige Unterstützung.



www.elektormagazine.de/effwd-2022

productronica fast forward

Die Startup-Plattform powered by Elektor



Die Markteinführung von elektronischen Produkten ist häufig alles andere als einfach. Elektronikinnovationen brauchen mehr als ein großartiges Design. Sie müssen Partner finden, potenzielle Kunden erreichen, Kapital beschaffen und einen Marketingplan umsetzen. Mit productronica fast forward, der Startup-Plattform powered by Elektor, bekommen Unternehmern und Ingenieure die Möglichkeit dazu.

Auf der Messe productronica in München präsentieren die Finalisten ihre Unternehmen, Produkte und Prototypen vor der weltweiten Elektronik-Community. Eine Woche lang besuchen Tausende von productronica-Besuchern den productronica fast forward-Stand, um die Finalisten zu treffen, Präsentationen zu besuchen, Vorträge zu hören und sich inspirieren zu lassen. Unternehmen wie Arrow Electronics, Avnet Silica, EBV Elektronik, Trinamic, NCAB, Balver Zinn, Almit und viele andere waren schon Sponsoren für diese Veranstaltung.



Werden Sie Sponsor für einen **Fast Forward-Wettbewerb**

Durch das Sponsoring eines Fast Forward-Wettbewerbs können Sie Ihre Marke und Ihre Produkte einem breiten globalen Publikum vorstellen. Als Fast Forward-Sponsor erhalten Sie eine umfassende Medienkampagne mit Werbung vor Ort, Zeitschriftenwerbung, Online-Bannern und vielem mehr.

Es gibt eine Reihe von Sponsoring-Paketen, die Ihren Bedürfnissen entsprechen. Wenden Sie sich an das Elektor-Kundenteam, um Einzelheiten zu den verschiedenen Sponsoring-Paketen zu besprechen.



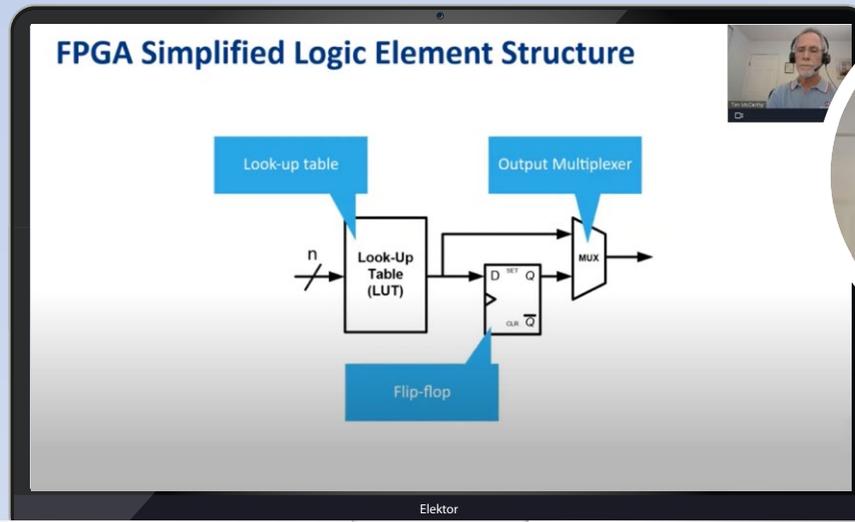
Ist Ihr Unternehmen auf der productronica als Aussteller vertreten? Dann buchen Sie das Elektor TV-Team für ein Interview über Ihr Unternehmen oder eine neue Produktankündigung an Ihrem Stand. Wir werden das Video nicht nur auf unseren YouTube-Kanal stellen, sondern auch auf unseren Websites und in unseren Newslettern veröffentlichen.

Elektor Showcase

Webinare - Wirkung & Reichweite

Vollständig von Elektor produziert, oder....

...Sie bieten Ihre bestehenden Webinare für ein **neues Riesenpublikum** an!



Moderiert und gehostet von Elektor in einem tollen System!

Hunderte von Teilnehmern und **tausende Aufrufe** bei **YouTube**

Wie Microchip: **796 registrierte & gemeinsame Leads**

DSGVO-konform!



Elektor Showcase

Einzigartiger Personalgewinnungsansatz

An die große Gruppe von Ingenieuren gerichtet, die ein **latentes Interesse** an einem neuen Arbeitsplatz hat.

Inspiration für Leute, die **keine Online-Jobbörsen** besuchen

Mit **kreativen Kampagnen** einen großen Pool **loyaler Fachleute** erreichen.

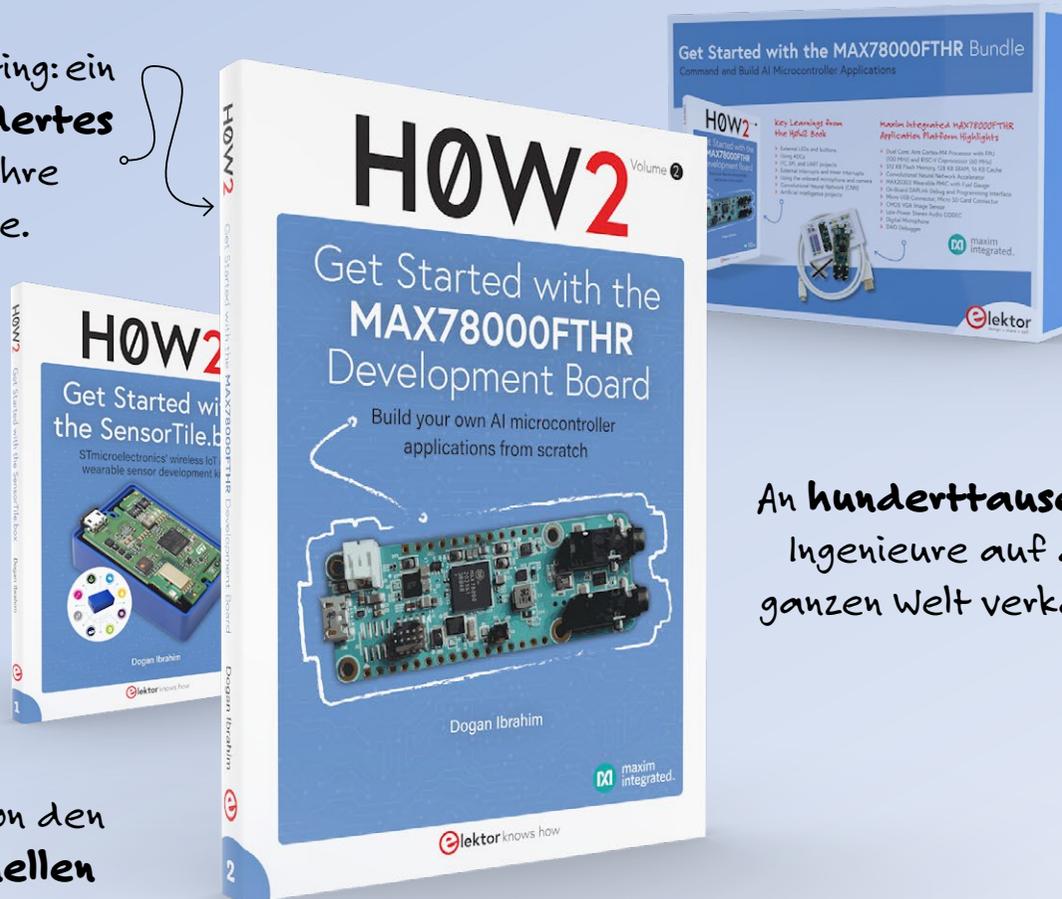
Maßgeschneiderte **Content-Marketing-Kampagnen** auf Grundlage einer vertrauensvollen Beziehung.



Elektor Showcase

HOW2 - Maßgeschneiderte Handbücher aus unserer Redaktion

Content Marketing: ein maßgeschneidertes Buch über Ihre Technologie.



Verfasst von den professionellen Experten bei Elektor.

Beispiel Maxim Integrated

- 1 Vertrieb über Buchhandlungen, Amazon und Elektor.
- 2 Mehrere tausend verkaufte Exemplare
- 3 Als Buch und als schönes Kit mit Hardware
- 4 Eindrucksvolle und praxisorientierte Kenntnisse

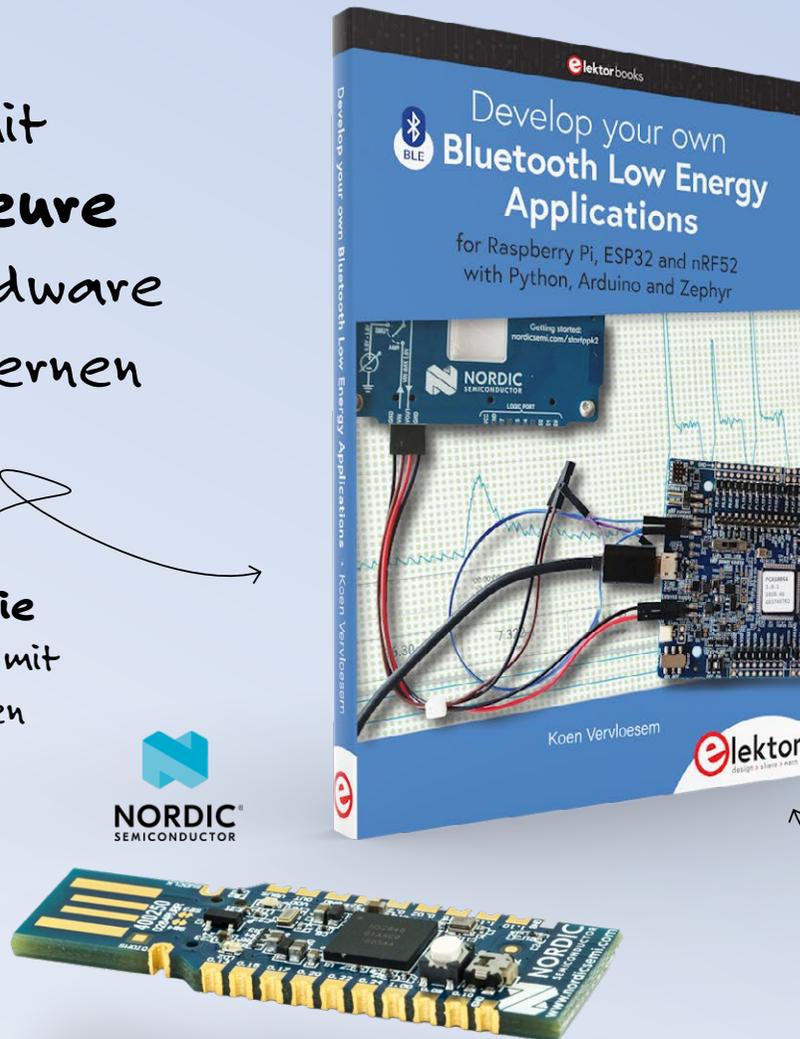
An hunderttausende Ingenieure auf der ganzen Welt verkauft.

Elektor Showcase

Pakete - Ihre Hardware + unsere Bücher

Damit
Ingenieure
Ihre Hardware
kennlernen

Kombinieren Sie
Ihre Hardware mit
Elektor-Inhalten



Beispiel Nordic Semiconductor

- 1 Ein tolles **neues Elektor-Buch** von Koen Vervloessem
- 2 Über Bluetooth Low Energy-Anwendungen
- 3 Jetzt erhältlich mit einem kostenlosen Nordic **nRF52840 Dongle**
- 4 Und dem **Logo** von Nordic Semiconductor **auf dem Einband**
- 5 Erhältlich im **Buchhandel**, bei **Elektor** und bei externen Plattformen wie **Amazon**

Die perfekte Möglichkeit,
praktische Erfahrungen
mit **Wirkung** zu vermitteln.

Elektor Showcase

Guest Edited Elektor Magazine



Eine exklusive Einladung der Redaktion

- 1 Eine **Zusammenarbeit** mit der Elektor-Redaktion
- 2 Erstellung eines **einzigartigen Magazins** in 4 Sprachen.
- 3 Zeigt **bestehende** Arbeiten auf **einzigartig** neue Art und Weise
- 4 Erstellung **exklusiver** neuer **Inhalte** mit den Redakteuren von Elektor
- 5 Nur auf **Einladung** unserer **Redaktion**.
- 6 Könnte Ihr **Unternehmen** das nächste sein?



Elektor Showcase

Ausgewählte Hardware - Ihre HW in unseren Projekten

Werbung für den Verkauf über das Elektor-Netzwerk (Wiederverkäufer und Elektor Store).



Einzigartige Projekte für die Vorstellung Ihrer Hardware im Elektor Magazine



Bausatz-Produktion und Montage von den **Elektor-Experten**



Beispiel Würth + Elektor LISN

- 1 Ein Design von Würth und dem Elektor LAB
- 2 online- und Print-Veröffentlichung in 4 Sprachen
- 3 mit Würth Komponenten
- 4 verkauft an 120.000 Ingenieure
- 5 Das Ergebnis ist ein Verkaufsschlager im Handel

Ein gemeinsames Projekt mit den Ingenieuren aus dem Elektor LAB.

Kontakt

Wir hoffen, Sie haben sich von der Vielfalt und den Möglichkeiten inspirieren lassen, die Ihnen Elektor im Jahr 2023 zu bieten hat. Wir freuen uns auf den Beginn oder die Fortsetzung unserer Zusammenarbeit und sind überzeugt davon, dass wir alle Ihre Bedürfnisse erfüllen können.

Sind Sie auf der Suche nach einer ausgefalleneren Lösung? Dann wenden Sie sich direkt an unser Team. So sehr wir auch von unseren hier genannten Produkten überzeugt sind, es gibt nichts, worüber wir uns mehr freuen, als eine individuelle Herausforderung! Die folgenden Teams stehen Ihnen zur Verfügung.

Redaktion

Die talentierten Elektor-Redakteure gewährleisten die Qualität unserer Inhalte und überwachen die Übersetzungsprozesse für unsere Magazine, Online-Kanäle, Designprojekte und Bücher. Das mehrsprachige Team besteht aus Ingenieuren und Journalisten, die mit der Kunst vertraut sind, Ihre Botschaft im Stil von Elektor auszudrücken.

Das Elektor Labs Team

Das Engineering-Team unseres Labs besteht aus Designern und Entwicklern, die sich in den Bereichen Elektronikdesign, Prototyping, Programmierung und Produktmanagement bestens auskennen. Das Team stellt Elektronikbausätze, Boards und

Pakete her, die Ingenieure, professionelle Bastler und Studierende weltweit begeistern und weiterbilden.

Der Kundendienst von Elektor

Der globale Kundendienst von Elektor verwaltet Ihre Werbe- und Marketingkampagnen und arbeitet mit dem Elektor Studio-Team zusammen, um maßgeschneiderte Multimedia-Inhalte zur Unterstützung aller Kundeninitiativen zu liefern. Unser Team liefert intelligente Werbe- und Marketinglösungen, um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden auf dem Markt zu verbessern. Ganz gleich, ob Sie eine herkömmliche Werbekampagne oder ein maßgeschneidertes Content-Marketing-Programm benötigen, unser Kundendienst steht Ihnen gerne zur Verfügung!



Erik Jansen
Managing Director
M +31 6 5397 7594
E erik.jansen@elektor.com



Margriet Debeij
Director Operations
T +49 241 9550 91 74
M +31 6 3807 8029
E margriet.debeij@elektor.com



Büsra Kas
Client Manager
T +49 241 9550 91 78
M +49 175 199 40 29
E busra.kas@elektor.com



Raoul Morreau
Media Coordination
M +31 6 4403 9907
E raoul.morreau@elektor.com



Jens Nickel
Editor in Chief
Elektor Magazine
E jens.nickel@elektor.com



Anmerkungen

Elektor

Media Kit 2023

Großbritannien

78 York Street London W1H 1DP
Großbritannien
T: +44 20 7692 8344

Deutschland

Lukasstraße 1
52070 Aachen
Deutschland
T: +49 241 955 09-190
F: +49 241 955 09-013

Niederlande

Postfach 11
6114 ZG Susteren
T: +31 46 43 89 444
F: +31 46 437 01 61

Frankreich

c/o Regus Roissy 1 Rue de la Haye
BP 12910
95731 Roissy CDG Cedex
Frankreich
T: +33 149 192 619
F: +33 149 192 237

Vereinigte Staaten

270 Farmington Ave.
Farmington CT 06032
Vereinigte Staaten
T: +1-860-335-9348

